师道塾 / 企业定制培训与人才发展

先诊断，再培训。

问题没看清，不急着开课。

从企业真实问题出发，先判断需要改变什么，
再匹配专业师资，组织适合的学习与实践。



过往企业培训活动现场

管理问题拆解工作坊

面对反复出现的管理问题，练习行动之前的判断。

企业内训师培养项目

围绕岗位经验传承，组织课程开发与授课训练。

企业定制培训服务

依据具体需求，匹配专业课程、讲师与现场交付。

把真实问题，带到判断现场。

两天标准版 · 企业定向设计 · 清阳主导关键判断环节

适合企业老板、中高层管理者与部门负责人共同参与。
从最近一次管理现场出发，检查原解释，区分能力、责任、权限、流程与资源等因素。

适合带入的问题	老板反复救火、中层责任上收、跨部门长期推诿，或管理动作不断增加，问题依然回来。

六步判断路径

还原现象 → 判断问题层级 → 识别问题模式
识别维持动作 → 形成改变假设 → 设计最小验证

第一天 / 看清问题怎样反复

还原现场、区分事实与评价，检查原解释，绘制管理循环图。

第二天 / 设计第一个验证动作

识别维持动作，形成改变假设，明确可启动、可观察的第一步。

四项带走成果

管理循环图	把现象、应对动作、短期效果与问题反复连起来。
维持动作判断	说清谁在哪个节点做了什么，以及判断依据。
改变假设	明确先改变哪个动作，为什么可能影响后续。
最小验证卡	写清责任人、观察窗口及需要重新判断的信号。

带真实问题入场，把判断转成行动；回到岗位继续观察、复盘与校准。

让岗位经验，成为组织的共同能力。

企业内训师三阶九步培养项目

围绕企业内部经验传承与讲师队伍建设，连接经验萃取、课程开发、授课训练与成果反馈。
适合需要培养内部讲师、开发岗位课程、沉淀业务经验的企业。
配套工具卡牌与教程，支持课后练习与复习。

60	3	9	10
天培养周期	个培养阶段	个推进步骤	项成果

围绕真实业务，组织开发与训练

明确培养任务	选定需要传承的经验主题，梳理学员岗位与授课基础，明确课程开发和讲师培养目标。
开发课程与授课实践	匹配岗位经验萃取、课程设计开发、授课技巧、微课开发与表达呈现，组织研讨和试讲。
成果展示与反馈修改	围绕课程作品、试讲表现与学习任务进行反馈，让学员带着成果进入下一轮实践。

企业定制培训 / 专业方向

管理与组织

管理与领导力 / 战略
人力资源 / 思维技术

业务与运营

营销销售 / 生产管理
供应链 / 项目管理
服务体验设计

人才与职业能力

TTT / 职业素养与礼仪
国学 / 情境体验式学习



小组讨论



协作演练



作业展示

专业各有所长，匹配因需而定。

800+师资资源，覆盖管理、战略、内训师培养与业务专业领域。



蒋丽娜

TTT / 商务演讲



郭宝健

TTT / 课程开发



叶新丽

人力资源 / 绩效



云潭

管理技能 / 行动学习



丁晓剑

战略



马涛

战略



黄武林

战略



刘思华

思维技术



安昊

国际贸易 / 供应链



陶威

物流 / 供应链



宋曦

生产管理



张楠

项目管理



朱志敏

项目管理



蔡柏玉

思维技术



徐灿

礼仪



吴婷

体验式学习

真实服务积累，是合作的基础。

服务企业1200+，覆盖制造、能源、医药、建筑、地产与连锁零售。

跨行业的企业服务经验，支持不同岗位与业务场景的培训需求。

制造业

富士康集团
华润雪花啤酒
中铝集团
北汽集团
三一重工
四季沐歌
格力电器
东风汽车

能源行业

晋能集团
大唐集团
金川集团
北控新能源
神火集团
中石化
国家电网
平煤集团

医药行业

国药控股
华润医药
石药集团
张仲景大药房
阿斯利康
修正药业
步长药业
羚锐集团

建筑行业

中铁二局
中铁七局
中建三局
山西建投
福建六建
河南一建
河南五建
中建八局

地产行业

保利发展控股
绿地集团
招商蛇口
正商集团
龙湖地产
万科集团
阳光城
绿都地产

连锁零售

老凤祥
王府井百货
杉杉奥特莱斯
鄂尔多斯
皮尔卡丹
李宁
安踏
良品铺子
周大福

从需求沟通、专业师资匹配，到培训组织与项目复盘。

从需求到复盘，把每一步落到项目。

先看事实，再选路径，用行动验证。

2017年发起师资平台，2021年成立公司，聚焦企业定制培训。
先判断问题适合怎样改变，再组织学习与实践，用后续事实回看方向。

P / 计划

明确问题与目标

沟通问题、培训对象与业务背景，确认目标、课程、师资、时间、评估方式和双方分工。

D / 实施

组织准备与交付

准备手册、物料与流程，组织分组研讨、演练及成果展示，协同讲师完成教学。

C / 检查

对照目标回看

收集反馈、查看学习成果；涉及岗位行为或业务结果的观察，明确责任人与时间窗口。

A / 改进

形成后续事项

梳理偏差，讨论课程、练习或管理调整，把待验证事项带入后续安排。

从一个具体问题开始沟通：发生了什么、已经做过什么、希望先看清什么。

合作沟通 / 付老师

187 3991 0375

微信同号 · 扫码或长按识别

shidaoshu2017@126.com

河南师道塾企业管理咨询有限公司